



## HUMANITARNE AKCIJE 1. ZAGREBAČKOG DJEČJEG SAJMA I 2. SAJMA ZA BEBE

Organizatori Zagrebačkog dječjeg sajma i Sajma za bebe, Udruga Moderna Hrvatska i tvrtka Matičnjak d.o.o., u suradnji s Neckermannom, dječjim modnim markama Wenice Kids, Iana, Fabella Jr., Froddo, Tintilinić i Star Šport razveselili su mališane **SOS-Dječjeg sela Lekenik** novom odjećom za hladne zimske dane u vrijednosti od 20.000 kuna.

U humanitarnoj reviji za SOS Dječje selo Lekenik reviji sudjelovali su mali manekeni **Fashion tema** te poznate mame i tate. Maja Vučić, Ivana Delač - Đolo, Nina Gudeljević, Uršula Tolj, Jasmina Bitevija, Milanka Opačić, Ana Čagalj, Ivana Husar, Mario Periša pistom su se prošetali u majicama sa sloganima koji promiču roditeljstvo: **Biti mama je IN, Ja sam tata** te su na taj način podržali našu humanitarnu akciju, kao i ciljeve za koje se zalažemo.



Također, 1. Zagrebački dječji sajam i 2. Sajam za bebe u suradnji sa tvrtkom DUT DEKORATIVNI CENTAR darovali su komplet posteljina za djecu **Dječjeg doma Zagreb** u vrijednosti od 15.000 kuna.



Zahvaljujemo svima koji su nam velikodušno pomogli u realizaciji humanitarnih akcija!